



ROMPERE LA GABBIA DELLA COMUNICAZIONE CLIMATICA: AL VIA BREAKING CLIMATE

È in programma il 27 ottobre il primo webinar per giornalisti sulla COP31 nell'ambito di "Breaking Climate", il nuovo progetto di comunicazione climatica dell'Università Statale di Milano e Climate Media Center Italia, sostenuto da Fondazione Cariplo, che offre ai giornalisti rassegne stampa sui problemi e sulle soluzioni della transizione, commenti esperti, fonti scientifiche e storie climatiche

22 ottobre 2026

Si terrà il prossimo 27 ottobre l'evento "Briefing COP31: Cosa c'è da sapere", primo di una serie di tre incontri di formazione dedicati ai giornalisti e organizzato nell'ambito di [Breaking Climate - Il clima che fa notizia](#). Il progetto, di Università Statale di Milano e Climate Media Center Italia (CMC), supportato da Fondazione Cariplo, nasce per rompere la "gabbia" della comunicazione climatica tradizionale sui media. L'obiettivo è fare luce sul problema e sulle soluzioni del clima e della transizione ecologica, per stimolare la consapevolezza e l'azione climatica di persone e comunità.

«Il briefing sulla COP31 sarà il nostro primo appuntamento di formazione, in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti della Lombardia. Esperti delle COP dialogheranno con noi e con i giornalisti per fare chiarezza sulla comunicazione di questi grandi eventi internazionali» racconta **Matteo Vizzarri**, coordinatore del progetto e docente di pianificazione ed ecologia forestale presso il dipartimento di Scienze Agrarie e Ambientali – Produzione, Territorio, Agroenergia dell'Università Statale di Milano.

Progetto di

Con in contributo di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Ma non solo. Rassegne stampa settimanali, commenti su fatti di attualità, fonti scientifiche e rete di esperti. Questo è Breaking Climate. Un progetto che unisce il mondo della ricerca e quello del giornalismo per supportare una comunicazione climatica efficace e legata alla realtà di cause, impatti e soluzioni.

Il progetto nasce con un'idea molto chiara. «*Quasi tutte le notizie oggi parlano di crisi climatica e di transizione: economia, cronaca, salute, agricoltura, turismo. Quello che manca ancora è “unire i puntini” della crisi climatica con la realtà che tutti viviamo e conosciamo*» spiega **Giorgio Vacchiano**, **coordinatore del Forest Lab alla Statale di Milano e Presidente di Climate Media Center Italia**. «*Per questo Breaking Climate propone nuove chiavi di lettura e di narrazione delle notizie attraverso fonti, esempi, approfondimenti, eventi di formazione e buone pratiche di giornalismo*».

L'ambizioso scopo di Breaking Climate è quindi instradare una comunicazione climatica rinnovata e sempre più incisiva. Fondazione Cariplo supporta la squadra UniMI e CMC in questa iniziativa e rinnova il suo impegno per stimolare e guidare un'efficace azione climatica di persone e comunità, in continuità con quanto fatto nel precedente progetto di formazione OK!Clima, conclusosi nel 2022.

«*Affrontare la crisi climatica richiede non soltanto soluzioni efficaci e concrete, come le Strategie di Transizione Climatica che stiamo supportando in 12 diversi territori in Regione Lombardia, ma anche una comunicazione capace di renderle comprensibili e vicine alle persone. Il progetto “Breaking Climate” va proprio in questa direzione, promuovendo narrazioni informate e autorevoli in grado di sostenere il cambiamento*» dichiara **Elena Jachia**, **Direttrice Area Ambiente di Fondazione Cariplo**.

Il progetto, che terminerà a settembre 2027, vedrà anche la collaborazione con il giornale di attualità e cultura Scienza in rete. I materiali dell'evento, dedicato alla formazione dei giornalisti iscritti, saranno disponibile al pubblico sul sito di Climate Media Center Italia.

Contatti:

Climate Media Center Italia | www.climatemediacenteritalia.it | info@climatemediacenteritalia.it

Ufficio Stampa Università degli Studi di Milano | ufficiostampa@unimi.it

Progetto di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO



Con in contributo di

